



Avec un chiffre d'affaires annuel dépassant 11 milliards \$ et plus de 65 000 employés, Metro inc. est un chef de file dans les secteurs alimentaire et pharmaceutique au Québec et en Ontario, où elle exploite un réseau de plus de 600 marchés d'alimentation sous plusieurs bannières dont Metro, Metro Plus, Super C et Food Basics de même que plus de 250 pharmacies principalement sous les bannières Brunet, The Pharmacy et Drug Basics. Client de PIREL depuis 13 ans, Metro est une des premières entreprises à avoir bénéficié de la solution PIREL

Projet : Le programme récompense Metro & Moi

metro&moi



La carte Metro & Moi permet aux clients des épiceries Metro d'accumuler des points et d'économiser sur leurs factures d'épicerie.

Besoins :

- Avoir une solution permettant de traiter **500,000** adhésions sur une courte période
- Être en mesure de retrouver une adhésion tout au long du processus de traitement
- Transfert des données dans leur base de données marketing
- Avoir une interface web permettant d'offrir un excellent service à la clientèle
- Après le lancement initial, continuer à traiter **3,000** adhésions par semaine

Solution PIREL

- Mise en place d'un processus de préparation, de réception, de numérisation, d'indexation, de validation, de suivi et de sauvegarde des adhésions **en seulement 6 semaines**
- Embauche de plus de 100 employés sur 2 quarts de travail
- Optimisation du formulaire d'adhésion
- Personnalisation de l'outil de réception, numérisation, indexation et validation
- Personnalisation d'un tableau de bord
- Hébergement de la solution sur les équipements de PIREL

Bénéfices pour Metro :

- ✓ Implantation d'une solution de gestion des adhésions **clé en main** par PIREL permettant ainsi une meilleure utilisation de leurs propres ressources
- ✓ Accès rapide et facile à l'information sauvegardée et intégration avec leur base de données Marketing
- ✓ Amélioration du service à la clientèle
- ✓ Économie de temps
- ✓ Retour sur investissement rapide